

L'étude s'est attachée à répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les équipements numériques présents dans les structures d'accueil, les équipements mis à disposition des enfants accueillis ? (matériel informatique et logiciels)
- Comment les médias numériques sont-ils utilisés au quotidien dans les activités éducatives ? Quels facteurs influencent-ils l'utilisation de ces médias dans les structures d'accueil ?
- Quelles sont les attitudes des professionnel·les et des équipes éducatives ainsi que des titulaires de l'autorité parentale vis-à-vis de l'utilisation des médias numériques à des fins éducatives dans les structures d'accueil ?
- Quelles formes prend la coopération entre les structures d'accueil et les titulaires de l'autorité parentale dans le domaine des médias numériques ?
- Quels sont les défis, problématiques et besoins chez les professionnel·les en ce qui concerne l'éducation aux médias dans les structures d'accueil ?

L'étude MEKiSmini est un projet coopératif de la Haute école pour le travail social FHNW, du centre BFF – Kompetenz Bildung Bern et de l'Institut Marie Meierhofer pour l'enfant. L'étude a été financée par l'Office fédéral des assurances sociales et la fondation Palatin.

On trouvera ci-dessous un bref résumé des principaux constats issus de cette étude.

Infrastructure numérique et utilisation des médias numériques dans les structures d'accueil

- > Les médias numériques sont présents dans presque toutes les structures d'accueil ayant participé à l'enquête en Suisse. Il convient de distinguer entre les différentes utilisations qui en sont faites, pour les tâches administratives, la communication avec les titulaires de l'autorité parentale, le travail de documentation et l'éducation aux médias avec les enfants.
- > En général, les enfants n'ont pas librement accès aux médias numériques, qui sont réservés aux professionnel·les.
- > Les professionnel·les ne voient guère de nécessité pour les structures d'accueil d'acquérir davantage d'équipements numériques en plus de ceux qu'elles possèdent déjà.
- > Seule une minorité des structures d'accueil interrogées propose des activités créatrices ou pédagogiques faisant intervenir les écrans. Mais près de la moitié des structures utilisent des tablettes et smartphones pour écouter des histoires ou de la musique.
- > Les structures d'accueil utilisent en majorité le courrier électronique pour communiquer avec les titulaires de l'autorité parentale, mais guère les applications dédiées.
- > La pandémie de Covid a induit des changements dans les structures d'accueil de Suisse : les professionnel·les ont plus fréquemment recours à des moyens numériques pour communiquer entre eux et avec les titulaires de l'autorité parentale. Dans une moindre mesure, les médias numériques sont davantage utilisés dans le travail éducatif.

Les médias comme thème de discussion entre les enfants et les professionnel·les

- > Les médias numériques sont très présents dans le quotidien des jeunes enfants, et cette réalité se manifeste donc aussi dans les structures d'accueil : environ un tiers des professionnel·les indiquent que les enfants abordent régulièrement de contenus issus des médias numériques (fréquence journalière ou hebdomadaire).
- > Il est nettement plus rare que les professionnel·les parlent directement de la thématique des écrans avec les enfants : environ un quart des professionnel·les interrogé·es en discutent régulièrement avec eux.

Attitudes des professionnel·les et des titulaires de l'autorité parentale vis-à-vis des médias numériques dans les structures d'accueil

- > Une forte majorité de professionnel·les des structures d'accueil de Suisse et des titulaires de l'autorité parentale n'approuvent pas l'utilisation des écrans dans le travail éducatif avec les enfants. Près de neuf professionnel·les sur dix et une forte proportion des titulaires de l'autorité parentale jugent important que les structures d'accueil demeurent des lieux où les enfants sont le moins possible confrontés aux écrans.
- > Les professionnel·les qui ont suivi un cours de formation continue sur le thème des médias numériques manifestent une plus grande ouverture à l'égard des médias numériques.
- > Les professionnel·les ouvert·es à l'utilisation des médias numériques dans les structures d'accueil en discutent plus souvent avec les enfants et disent entreprendre davantage d'activités faisant intervenir des écrans avec eux.
- > Les équipes éducatives abordent relativement peu ensemble les questions touchant à l'utilisation des écrans dans la pratique professionnel·les : environ un quart des structures d'accueil s'interrogent régulièrement de ce sujet.
- > Dans près d'une structure sur cinq, il existe des divergences d'opinion concernant l'utilisation des écrans à des fins éducatives.
- > Les titulaires de l'autorité parentale sont plus nettement d'avis que les enfants ont besoin de règles strictes en ce qui concerne l'utilisation des écrans.

Structures d'accueil ou titulaires de l'autorité parentale ? – Qui est responsable de l'éducation aux médias ?

- > Les titulaires de l'autorité parentale et les professionnel·les s'accordent sur le fait que la responsabilité de l'apprentissage du bon usage des écrans incombe en premier lieu aux familles et non aux structures d'accueil.
- > Près d'un·e titulaire de l'autorité parentale sur cinq estime être bien soutenu·e par les professionnel·les des structures d'accueil dans ses questionnements sur le thème « enfants et médias numériques ». La majorité des personnes interrogées ne se prononcent pas sur ce sujet.
- > Les professionnel·les et les titulaires de l'autorité parentale abordent rarement l'utilisation que les enfants font des médias dans leurs échanges, car seule une structure d'accueil sur cinq dit en parler régulièrement avec les familles.

Concepts, informations et formation continue portant sur les médias numériques dans les structures d'accueil

- > Une structure d'accueil sur vingt dispose d'un concept détaillé en matière d'éducation aux médias.
- > Les sources d'information les plus fréquemment mentionnées par les professionnel·les sont les collègues de travail ainsi que les livres et les revues traitant de l'utilisation des écrans dans la petite enfance.
- > Dans l'ensemble, les professionnel·les reçoivent relativement peu de soutien pour travailler avec les médias numériques dans les structures d'accueil, que ce soit par des formations continues, des modes d'emploi et des guides élaborés par leur direction, ou par des publications spécialisées à disposition dans les organisations.
- > Selon les professionnel·les, la formation continue devrait surtout dispenser des connaissances de base sur l'utilisation des médias chez les jeunes enfants et traiter des aspects juridiques ainsi que des risques liés à leur usage dans cette tranche d'âge. C'est dans ces domaines que le besoin d'information est le plus grand.

Éducation aux médias dans les structures d'accueil

- > Seul un petit nombre de professionnel·les et de titulaires de l'autorité parentale ont une vision positive de l'utilisation des médias numériques dans les structures d'accueil et estiment que celles-ci sont responsables de l'éducation aux médias.
- > Parmi les obstacles à l'utilisation des médias numériques dans les structures d'accueil, les professionnel·les citent l'inadéquation de ces médias au groupe cible, l'absence de mandat dans ce sens et le manque de temps.
- > Les professionnel·les – tout comme les titulaires de l'autorité parentale – considèrent que leur tâche principale dans l'accompagnement des enfants dans l'utilisation des médias consiste à les protéger contre les risques liés aux médias, et moins à leur permettre de développer des compétences et à apprendre comment utiliser les écrans ou à faire de nouvelles expériences.

En regard des recherches menées à ce jour, les résultats de l'étude précisent l'écart existant entre de jeunes enfants confrontés de plus en plus tôt en contact avec les médias numériques et l'absence presque généralisée d'un accompagnement à l'utilisation de ceux-ci dans les structures d'accueil de Suisse. Les professionnel·les ont besoin d'acquérir davantage de connaissances à ce sujet, que ce soit par des cours de formation continue ou durant leur formation initiale, afin de réfléchir aux différentes facettes de l'éducation aux médias dans l'accueil des enfants. Un accompagnement adéquat requiert une collaboration plus étroite entre les titulaires de l'autorité parentale et les structures d'accueil sur les questions concernant les médias numériques.